

MANUAL COMPLEMENTARIO DE CAPACITACIÓN PARA USUARIOS

DESARROLLADOR DE HABILIDADES: INDEPCIE

NOMBRE DE LA HABILIDAD: LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL.

La influencia social se refiere a la forma en que los individuos cambian su comportamiento para satisfacer las demandas de un entorno social. Adopta muchas formas y puede verse en la conformidad, la socialización, la presión de los compañeros, la obediencia, el liderazgo, la persuasión, las ventas y la comercialización. Típicamente la influencia social resulta de una acción, orden o petición específica, pero las personas también alteran sus actitudes y comportamientos en respuesta a lo que perciben que otros pueden hacer o pensar.

COMPETENCIAS:

- Uso y aplicación de técnicas de influencia social.
- Identificación de herramientas de influencia social hacia los demás o hacia nosotros mismos.
- Aplicación de la influencia social en el lugar de trabajo.
- Desarrollo del autoliderazgo
- Prevención de los efectos negativos de la falta de influencia social

OBJETIVOS:

- Comprender las implicaciones de la influencia social en el lugar de trabajo.
- Descubrir las seis técnicas básicas de influencia social.
- Asumir el poder de las conversaciones en la estructura de la organización.
- Desarrollar la influencia social como una forma de autoliderazgo.
- Predecir las debilidades y los riesgos de la ausencia de influencia social.

RESULTADOS:

- Implementar técnicas de influencia social.
- Identificar cómo otros pueden tratar de influenciarnos.
- Liderazgo entendido como capacidad de inclusión.
- Liderazgo compartido y sus efectos sobre la organización.
- Persuasión e influencia.

INFORMACIÓN SOBRE LA EXPERTO:



Nombre: Ana López Sousa.

Breve biografía: Fundador de Glocalchange. Es una coach creativa, miembro de la ICF (Federación Internacional de Coach). Guionista de cine y televisión. Consultora y analista de guiones. Ha trabajado como coordinadora de guión y escritura, asistente de dirección de programas de televisión.

Licenciada en Periodismo (Universidad de Sevilla). Diploma de Estudios Avanzados con el trabajo de investigación "El coaching: una narrativa conversacional de la experiencia y la identidad", por el "Doctorado en Literatura y Comunicación III" de

la Universidad de Sevilla. Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales por la Universidad de Sevilla. Coach por la Escuela Internacional de Coaching. Formación en Programación Neurolingüística. Diploma de Experto en Coaching Ejecutivo y Organizacional por la Universidad de Sevilla.

Ha impartido cursos, conferencias y talleres sobre coaching, creatividad e innovación aplicada a la empresa, relajación y control del estrés, guiones de cine y televisión en universidades, instituciones privadas y empresas. Profesora de la asignatura "Habilidades Directivas" en el área de Gestión de la Escuela de Liderazgo de Loyola. Coordinadora de la asignatura "Procesos de Desarrollo Personal y Profesional" en el Programa "Líderes para el Mundo".

Puesto. CEO y fundadora de GlocalChange y profesora en la Universidad de Loyola.

La compañía: La Universidad de Loyola es la undécima universidad del sistema universitario andaluz y la primera universidad privada de iniciativa social de Andalucía. El programa 'Líderes para el Mundo' es un título de la Universidad de Loyola, que lo certifica como Programa de Especialización. Es un programa de alto rendimiento, con la persona como eje y centro, que combina el desarrollo de capacidades, habilidades, competencias y valores.

CÓMO MEJORAR ESTA HABILIDAD ESPECÍFICA:

- **Enlace al podcast:** XXXX

- **Bibliografía:**

- *La empresa emergente. La confianza y los desafíos de la transformación.* Rafael Echeverría (2000).

- *Pre-Suasion. A revolutionary way to influence and persuade.* Robert Cialdini (2016)

- *Follow the leader? The effects of social influence on employer choice.* Monica Hingins (2001).

.

- The psychology of social influence.

<https://medium.com/predict/the-psychology-of-social-influence-6c3cab15a8b2>

- The 6 Principles of Influence: How To Master Persuasion

[https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-](https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.)

[2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.](https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.)

- Principles of Persuasion.

<https://www.influenceatwork.com/principles-of-persuasion/>

- **Videografía**

- The Social Proof Principle The Six Principles of Influence.

<https://www.youtube.com/watch?v=grxQa2o-jCg>

- **The future of social influence.**

<https://www.youtube.com/watch?v=QSi-K0KhIMQ>

- What Is Social Influence?

<https://www.youtube.com/watch?v=ZyQAMbrw78>

- Social influences | Individuals and Society
<https://www.youtube.com/watch?v=DFD1oDbrSjM>

La Publicación ha sido realizada con el apoyo del Programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta página es responsabilidad exclusiva del autor y de ninguna manera puede interpretarse como un reflejo de los puntos de vista de la AN y la Comisión.