



AgriSkills
Innovative Skills Transfer for the Development of Agricultural
Entrepreneurs
Project №: 2018-1-DE02-KA204-005173



Národná správa - Slovensko

New Edu, n.o. , Nitra, Slovensko máj 2019

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie nepredstavuje schválenie jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



AgriSkills

Innovative Skills Transfer for the Development of Agricultural
Entrepreneurs
Project N°: 2018-1-DE02-KA204-005173



Rozloha Slovenskej republiky predstavuje 49 035 km², k 31. decembru 2018 bol celkový počet obyvateľov krajiny 5 450 421, čo predstavuje hustota obyvateľstva 111,15 osôb na km². Miera nezamestnanosti za celú populáciu v roku 2016 bola 7,3% a vo veku 15-24 rokov 8,4%.

Výmera poľnohospodárskej pôdy k 1. januáru 2018 predstavovala poľnohospodársku pôdu na 2 381 953 ha, ornú pôdu na 1 408 660 ha a lesnú pôdu na 2 024 374 ha, čo radí Slovensko k vidieckym krajinám. Na druhej strane, podiel poľnohospodárstva na HDP v roku 2016 predstavoval len 3,78 %. Celkový počet osôb, ktoré prevádzkovali poľnohospodársku činnosť na Slovensku v roku 2016 bol 50 100, pričom viac ako 75 % majiteľov a riaditeľov poľnohospodárskych prevádzok boli ľudia vo veku 45 rokov a viac.

Jedným z hlavných cieľov tohto výstupu projektu AgriSkills bolo určiť najdôležitejšie poľnohospodárske oblasti v každej partnerskej krajine, na ktoré sa majú zamerať vzdelávacie materiály. Na dosiahnutie tohto cieľa boli respondenti požiadaní, aby si zo zoznamu siedmich oblastí, ktoré určili partneri projektu, vybrali tri najdôležitejšie poľnohospodárske oblasti vo svojej krajine. V prípade Slovenska išlo o:

- agroturistika,
- záhradníctvo,
- ekologické poľnohospodárstvo.

Ako najvýznamnejšie prekážky pri oslovovaní nezamestnaných alebo inak znevýhodnených mladých ľudí boli identifikované:

- neochota potenciálnych zamestnávateľov zamestnať príslušníkov cieľových skupín,
- nedostatok základnej pracovnej etiky u členov cieľovej skupiny,
- psychické prekážky cieľovej skupiny pri uchádzaní sa o zamestnanie.

Tri najdôležitejšie prekážky, ktoré bránia členom cieľovej skupiny začať podnikáť v poľnohospodárskej oblasti:

- nedostatok peňazí na začatie podnikania alebo prístup k úverom,
- nedostatok zručností v oblasti riadenia podniku,
- nedostatok osobných komunikačných zručností.

Najefektívnejšie spôsoby sprostredkovania informácií o možnostiach zamestnania a odbornej prípravy nezamestnaným alebo znevýhodneným osobám vo veku 15-29 rokov v našich vidieckych oblastiach predstavovali sociálne médiá a webové stránky.

Za najdôležitejšie faktory, ktoré zatriktívňujú pracovné príležitosti a/alebo príležitosti na založenie podniku boli onačené geografická poloha miesta zamestnania a potenciál zarobiť peniaze. Medzi najdôležitejšie zručností, ktoré chýbajú cieľovej populácii boli vybrané: kritické myslenie a tímová práca. Z technických zručností to bola digitálna gramotnosť. K podnikateľským zručnostiam prieskum zaradil vypracovanie podnikateľského a finančného plánu a obchodnej stratégie.

Záver prieskumu poukázal na najzraniteľnejšie skupiny - Mladí zamestnanci v povolaniach súvisiacich s poľnohospodárstvom, ktorí už nie sú zapísaní do formálnych vzdelávacích programov a Mladí ľudia, ktorí nie sú zamestnaní ani sa nezúčastňujú na vzdelávaní a odbornej príprave (NEET).