Atividade de Imitação

1) DESCRIÇÃO DA FERRAMENTA:

Atividade de Imitação

A **Atividade de Imitação** enfatiza a relevância da comunicação não-verbal.

Nesta atividade, é designado um(a) líder cujas ações deverão ser imitadas pelos restantes membros do grupo, sem recorrer à comunicação verbal. O/A líder tem de executar continuamente uma série de movimentos diferentes, evitando, ao mesmo tempo, que o/a voluntário(a) (isto é, a pessoa que deixa a sala por um minuto numa fase inicial) perceba quem é o/a líder. Todos os restantes membros deverão seguir e imitar aquilo que o/a líder está a executar. O/A voluntário(a) dirigir-se-á para o centro do círculo e terá de desvendar quem é o/a líder. Caso o/a voluntário(a) descubra quem é o/a líder, ganha.

2) OBJETIVOS DA FERRAMENTA:

Os objetivos principais da **Atividade de Imitação** são:

1. Demonstrar a relevância da **comunicação não-verbal**, enfatizando que se trata daquilo que se vê e sente, ao invés daquilo que se ouve;

2. Demonstrar como a **linguagem corporal** comunica atitudes e sentimentos que ajudam as pessoas a formarem julgamentos, suposições e a tomarem decisões;

3. Evitar **equívocos**: enquanto se comunica num formato não-verbal, é importante para ambas as partes a compreensão dos sinais não-verbais, com o intuito de serem prevenidas quaisquer confusões.

3) LIGAÇÃO ENTRE A FERRAMENTA E A COMPETÊNCIA:

A **Atividade de Imitação** relaciona-se com o módulo **Gestão de Pessoas – Comunicação**, particularmente com as TOP10 Competências de Comunicação, enfatizadas no final do mesmo módulo.

A **comunicação não-verbal** consegue ser mais relevante do que a comunicação verbal, visto que mais de 90% da comunicação ocorre num formato não-verbal. Deste modo, trata-se daquilo que se vê e sente, ao invés daquilo que se ouve.

4) RECURSOS MATERIAIS:

Não é necessário suporte material para realizar esta atividade.

São apenas necessários os participantes e as instruções do moderador da atividade.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

5) COMO APLICAR A FERRAMENTA?
1º Passo – Solicite aos participantes que se posicionem num círculo; **2º Passo –** Solicite um(a) voluntário(a) e peça-lhe para sair da sala por um minuto; **3º Passo –** Escolha um(a) líder, unanimemente, através de sinais não-verbais (sem palavras); **4º Passo –** O/A líder tem de executar continuamente movimentos distintos sem deixar que o voluntário perceba que ele/ela é o/a líder; **5º Passo –** Todos os membros do grupo deverão seguir e imitar o/a líder naquilo que ele/ela faz, discretamente; **6º Passo –** O voluntário dirigir-se-á para o centro do círculo e terá de adivinhar quem é o/a líder; **7º Passo –** Caso o voluntário descubra quem é o/a líder, ganha.

6) CONTEÚDOS DE APRENDIZAGEM:
A **comunicação não-verbal** consiste naquilo que é comunicado sem recorrer a palavras. Este formato de comunicação consegue ser mais relevante do que a comunicação verbal, visto que mais de 90% da comunicação ocorre num formato não-verbal. Deste modo, trata-se daquilo que se vê e sente, ao invés daquilo que se ouve. Através da observação das expressões e movimentos das pessoas, é possível perceber se uma pessoa é feliz, triste, zangada ou preocupada. A **linguagem corporal** comunica atitudes e sentimentos que ajudam as pessoas a formarem julgamentos, suposições e a tomarem decisões. Os protagonistas de uma conversa poderão interpretar erradamente a mensagem, criando um equívoco, caso não exista uma consciência da própria linguagem corporal e sinais de comunicação não-verbais, assim como da linguagem e sinais não-verbais dos restantes participantes da conversa. Enquanto se comunica num formato não-verbal, é importante para ambas as partes a compreensão dos sinais não-verbais, **com o intuito de serem prevenidos quaisquer tipos de equívocos.**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union