



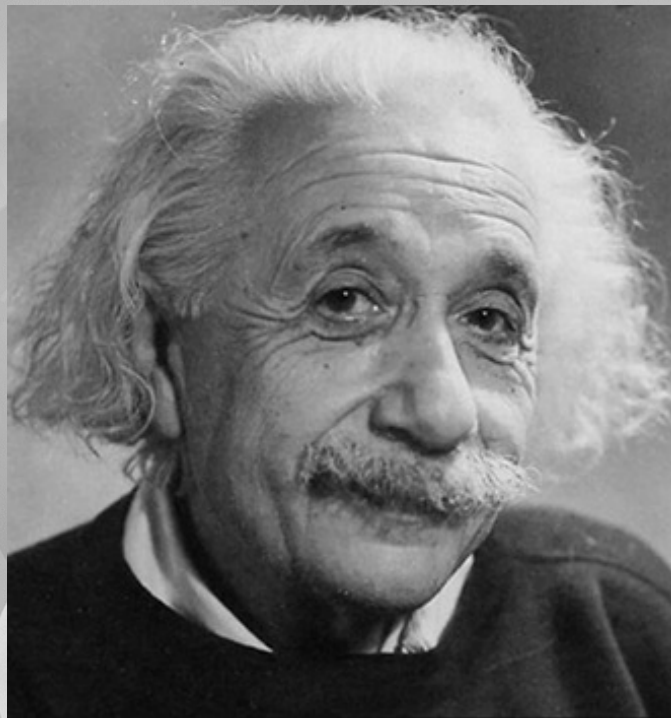
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Top Ten 2020 Skills Project

COMPETÊNCIA 3 – CRIATIVIDADE
Pensamento “fora da caixa”



3. Criatividade



"A criatividade é
contagiosa.
Espalhem-na!"

Albert Einstein

COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

- ***Na minha imaginação, sou livre e capaz de pintar como um pintor. A imaginação é mais importante do que o conhecimento. O conhecimento é limitado. A imaginação abrange o mundo todo.***
- ***O segredo da criatividade está escondido na capacidade de não revelar as fontes de inspiração.***

Albert Einstein





COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

- **Objetivo principal:** adquirir conhecimento sobre a relevância da criatividade e do pensamento “fora da caixa”.
- **Objetivos secundários:**
 1. A necessidade de criatividade: onde é utilizada?
 2. Descrição de pensamento “fora da caixa”. O que é o pensamento “fora da caixa”? O que é a criatividade?
 3. Como desenvolver o potencial do pensamento “fora da caixa”?
- **Conteúdos:** definição de criatividade e da expressão “pensamento fora da caixa”; pensamento criativo; condições para pensar “fora da caixa”; teste para a criatividade; etapas para desenvolver o pensamento “fora da caixa”.

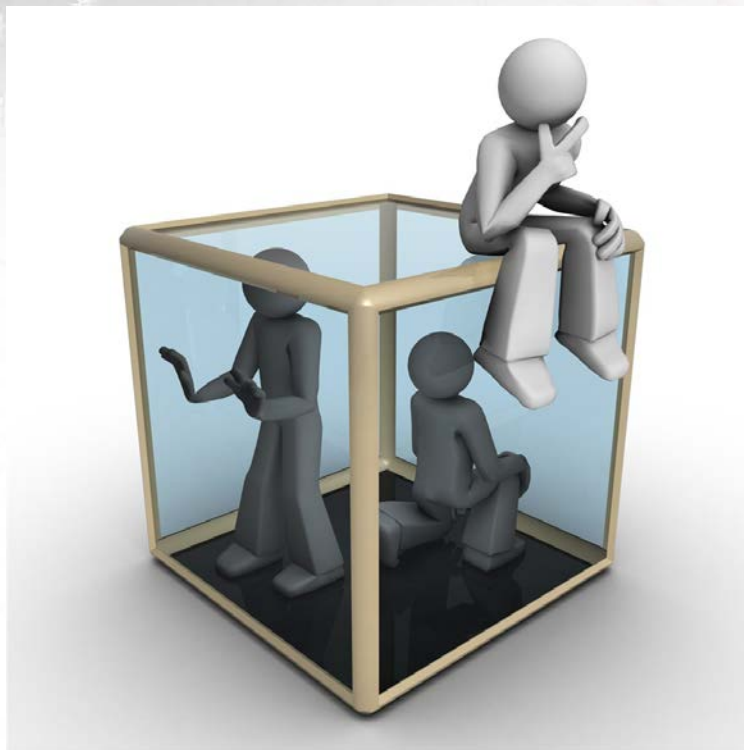


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

- **O que é a criatividade ?**
- **Porquê que é necessária?**

A criatividade é a aptidão para observar as coisas de forma diferente, de confiar em novos desafios, de não reproduzir os outros, de criar algo novo.

Numa frase, a equipa não percorre um caminho movimentado, apenas encontra o seu próprio caminho na selva da vida. A criatividade é o motor da inovação e um pressuposto para o desenvolvimento de competências pessoais, profissionais e sociais, tal como é um fator fundamental para o bem-estar social e para o desenvolvimento da humanidade.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

LOCALIZAÇÃO DA CRIATIVIDADE

HEMISFÉRIO ESQUERDO: sou um cientista, um matemático. Adoro o familiar. Eu categorizo. Sou preciso; linear; analítico; estratégico. Sou prático. Estou sempre no controlo. Domino as palavras e a linguagem. Sou realista. Sou organizado. Sou racional. Eu sei exatamente quem sou.

HEMISFÉRIO DIREITO: sou o espírito, a criatividade. Sou a paixão, a ânsia, a sensualidade. Sou o som de uma gargalhada. Sou o paladar; o sentimento da areia debaixo dos pés descalços. Sou o movimento; as cores vivas. Sou o impulso de pintar numa tela vazia. Sou a imaginação sem limites; arte; poesia. Eu sinto. Sou tudo aquilo que queria ser.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

Pensamento “fora da caixa”: o que é?



- Pensar “fora da caixa” (também conhecido como “pensar além da caixa” ou “pensar fora do quadrado”), é uma metáfora para pensar de forma diferente, não convencional ou através de uma nova perspectiva.
- A expressão “pensar fora da caixa” surgiu nos Estados Unidos da América, no final dos anos 60, início dos anos 70. A expressão tornou-se um clichê, especialmente, no mundo empresarial.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

A criatividade e o pensamento “fora da caixa” fazem parte do quotidiano de trabalho de todos os indivíduos.

Muitos concordariam que, com o intuito de resolver os problemas e explorar oportunidades, é necessário pensar criativamente para encontrar ideias úteis e originais, para desenvolver novas ideias, novas formas de aumentar os lucros, desenvolver novos produtos ou utilizações para os mesmos, entre outros.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

A capacidade de pensar é a mais importante que o ser humano possui.

Pensamento criativo = uma competência que pode ser aprendida e desenvolvida.

O pensamento criativo origina ideias originais e valores que podem mudar o mundo.

Criatividade = adiciona valor à vida, ao desenvolvimento da empresa, ao quotidiano, entre outros.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

Como medir o pensamento “fora da caixa”?

A criatividade é apreciada pela quantidade, qualidade e originalidade das ideias.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



Teste

Como está a sua criatividade? Verifique! Durante 10 minutos, escreva todas as possíveis utilizações que um lápis tem. Se porventura escrever 10 e o seu colega escrever 60, então, está claro quem é o mais criativo.

Tenha em consideração que, um maior número de ideias poderá significar um maior número de boas ideias!

Com o intuito de avaliar a qualidade da ideia, direcione-a para a área de *marketing*. Pense: “Eu consegui criar um lápis, mas existirá alguém que o aprecie ou utilize?”. A ideia tem que ser original, algo nunca antes visto.

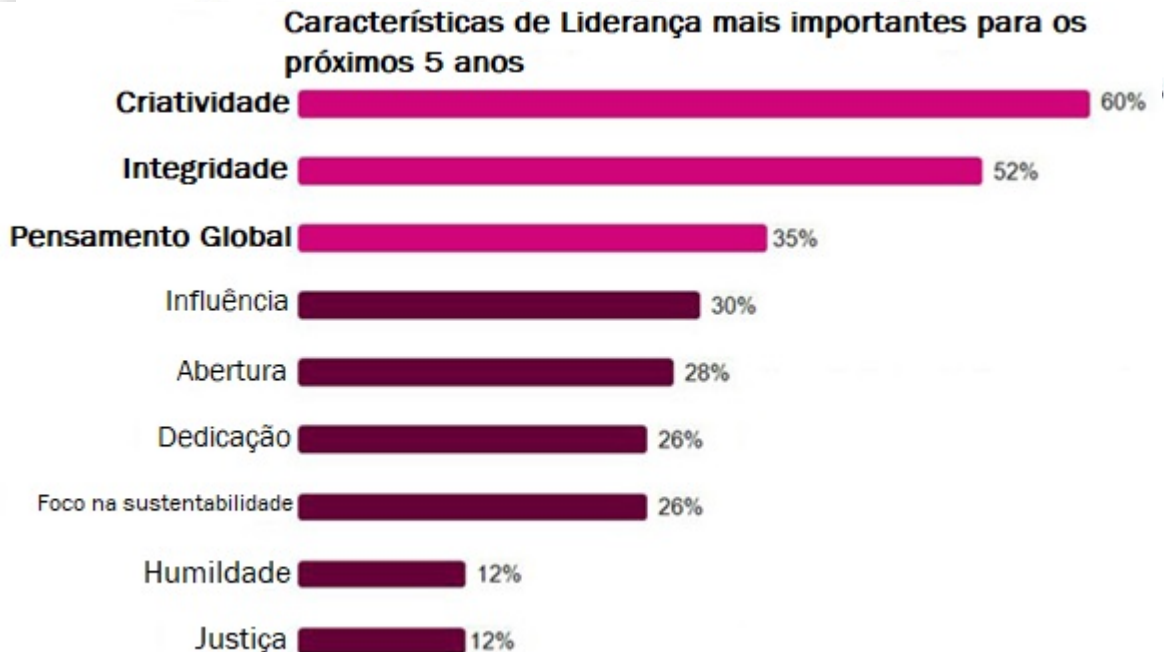


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



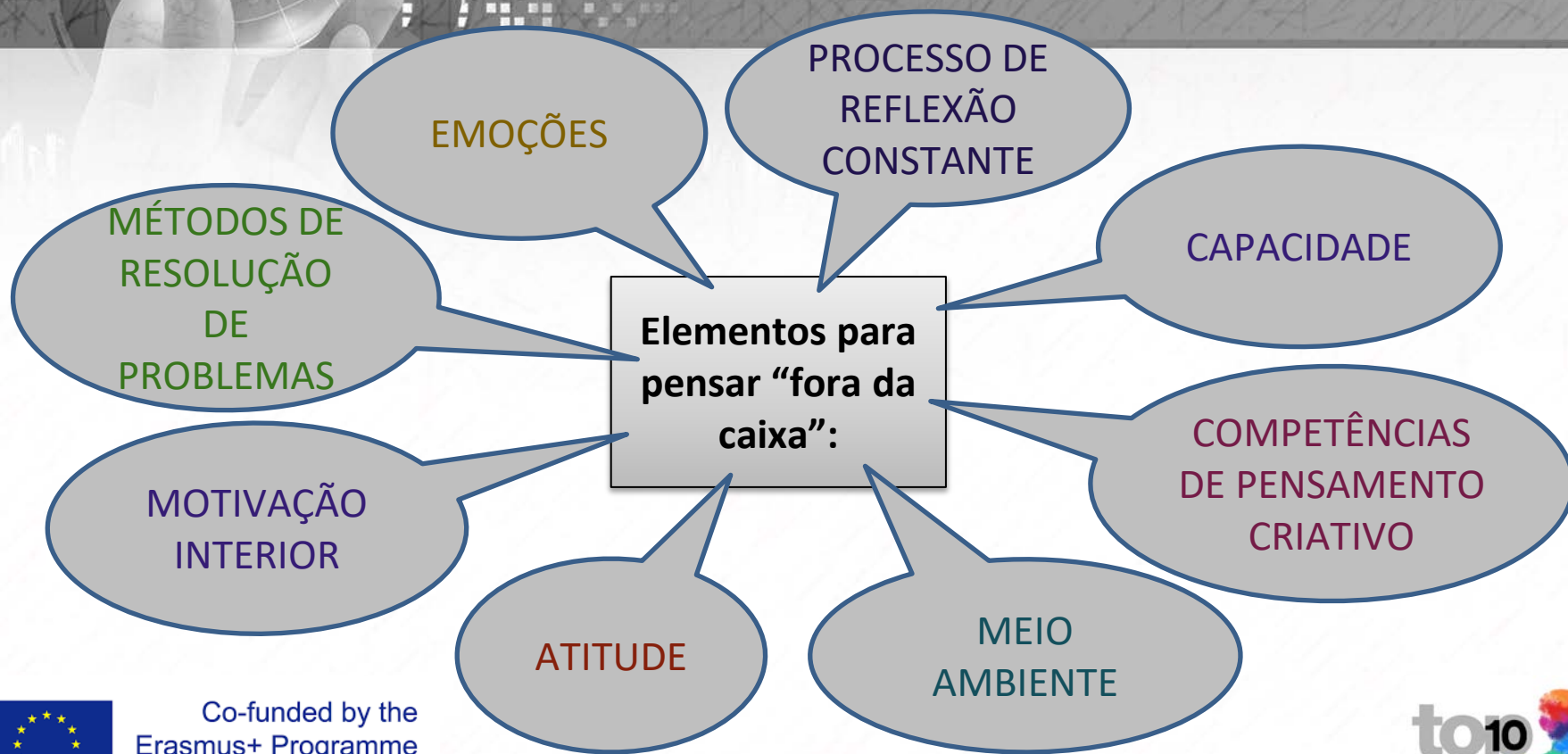
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Fonte: <https://www.fastcompany.com/1648943/most-important-leadership-quality-ceos-creativity>



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



**Etapas para desenvolver o pensamento
“fora da caixa”:**

Preparação (investigação do problema, definição);

Incubação (manipulação do problema);

Compreensão, criação de ideias;

Avaliação interna;

Aprovação da ideia, implementação.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”

Como desenvolver o
pensamento “fora da
caixa”?



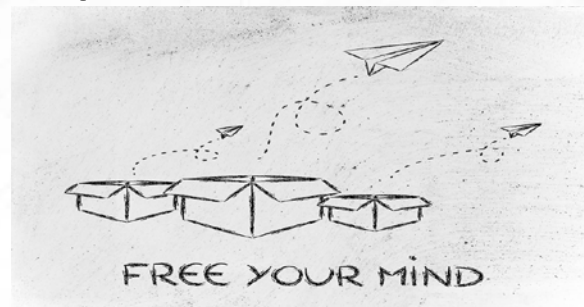
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

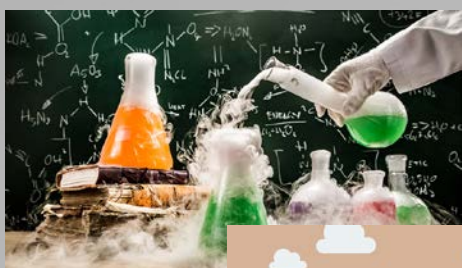
Pensamento “fora da caixa”

- **Leia algo distinto da sua área de especialização ou de preferência;**
- **Improvise;**
- **Desenhe;**
- **Faça teatro;**
- **Pense/Formule novas ideias;**
- **Escute música clássica;**
- **Leve consigo, para todo o lado, um caderno, e escreva todas as suas ideias;**
- **Coloque questões que comecem por “E se...” ou “E porque não...” ou “ Como fazer/melhorar...” ou “Quais são as alternativas?”;**
 - **“A prática leva à perfeição”;**
- **Nunca se preocupe com aquilo que os outros dizem.**



COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

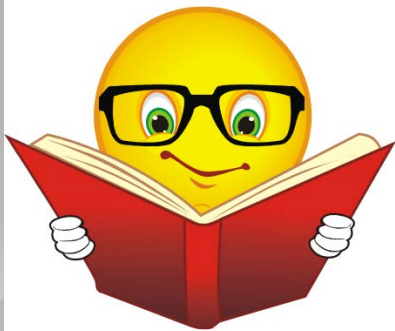
Pensamento “fora da caixa”



- Ignore tendências, seja diferente;
- Passe algum tempo sozinho – dê a si próprio algum espaço;
- Aprenda novas coisas;
- Altere o meio envolvente;
- Experimente;
- Derrube barreiras;
- Pense como uma criança; peça conselhos/opiniões a crianças;
- Observe além da sua empresa;
- "Vire tudo de pernas para o ar";
- Trabalhe no sentido inverso;

COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



- Tome um duche;
- Estabeleça parâmetros;
- Reorganize;
- Altere a sua rotina;
- Preste atenção às ideias de outras pessoas;
- Aprenda a escutar;
- **APENAS FAÇA!**

COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



PENSAR “FORA DA CAIXA”



INOVAÇÃO



INSPIRAÇÃO



CRIATIVIDADE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



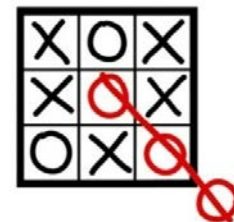
COMPETÊNCIA 3 – Criatividade

Pensamento “fora da caixa”



Materiais extra:

- E.D.Bueno(1985) 6 thinking hats
- John Edeir(2008) (www.ibook.lv/BD_efektivitas-vadibas-skola-dzons-edeirs.aspx?BID=30132a4a-553c.)
- <http://tikainesakinevienam.lv/tag/alberts-einsteins/page/4/>
- <http://www.maynineteen.co.uk/what-is-creativity/>
- <http://saudigazette.com.sa/article/161070/Think-outside-the-box!>
- <https://hackernoon.com/do-vcs-really-add-value-founders-say-sometimes-f27bb956eb8c>
- <http://www.maynineteen.co.uk/what-is-creativity/>
- http://www.zrkac.lv/dev_webadm/doc/3_prezentacijas.pdf
- <https://skolas.lu.lv/mod/resource/view.php?id=21157>
- <https://www.youtube.com/watch?v=40lqbL4fd3Y>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RkiYxL15ZLA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=C1yYB85ArHE>
- <https://www.fastcompany.com/1648943/most-important-leadership-quality-ceos-creativity>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OBRIGADO(A) PELA ATENÇÃO!

SAIA DA SUA CAIXA E SIGA OUTRA DIREÇÃO!

