

## UMIĘTNOŚĆ 4 - TECHNIKA SZEŚCIU KAPELUSZY

### 1) OPIS NARZĘDZIA

Jest to narzędzie komunikacyjne ułatwiające rozwiązywanie lub analizę problemów z różnych punktów widzenia lub perspektyw i zachęcające do kreatywności. Jest to ramy odniesienia dla myślenia, które mogą obejmować myślenie boczne. Kiedy pojawia się problem lub próbujemy podjąć decyzję, każdy kapelusz zaproponuje nam przesłankę, wizję, konkretny punkt widzenia.

Jest to metoda, która pozwala nam skuteczniej myśleć. Sześć kapeluszy reprezentuje sześć sposobów myślenia i należy je traktować raczej jako kierunki myślenia niż etykiety do myślenia, to znaczy, że kapelusze są używane proaktywnie, a nie reaktywnie.

### 3) POŁĄCZENIE NARZĘDZIA Z UMIĘTNOŚCIĄ

Zastosowanie tej techniki zachęca do równoległego myślenia, zachęca do myślenia w całej swojej szerokości, oddziela ego od wydajności i zwiększa kreatywność.

Jest łatwy do nauczenia się i użytkowania i ma natychmiastowy urok. Wizualizacja kapeluszy i kolorów pomaga.

### 4) MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

Istnieje sześć wymaganych kapeluszy, każdy w innym kolorze. W każdej chwili myśliciel może zdecydować się na noszenie jednego z kapeluszy lub może zostać poproszony o jego zdjęcie. Każdy uczestnik spotkania może nosić kapelusz w określonym kolorze przez pewien czas i w określonym czasie. Kapelusze angażują uczestników w rodzaj mentalnego odgrywania ról.

- Każdy kapelusz reprezentuje potrzebę wizualizacji problemu z różnych punktów widzenia. Najciekawsze jest to, że osoba, uczeń, rozpoznaje braki w sposobie, w jaki się spotykamy, napotykamy na problem (zazwyczaj liniowy, indukcyjny, logiczny, pionowy, analityczny, formalny i ustrukturyzowany w fazach) i koryguje go.

- Każdy z tych kapeluszy odpowiada częściowemu momentowi złożonego procesu, za którym podąża twórcze myślenie w poszukiwaniu rozwiązań. Żaden kapelusz nie ma większego znaczenia sam w sobie, ale każdy z nich jest związany z innymi.

## 5) JAK STOSOWAĆ TĘ UMIEJĘTNOŚĆ

Metoda jest prosta.

Celem kapeluszy jest uproszczenie rozwoju myśli, wykorzystanie różnych sposobów myślenia w alternatywny sposób, zamiast próbować robić wszystko na raz. Największym wrogiem myśli jest złożoność, która nieuchronnie prowadzi do zamieszania.

- Biały kapelusz: z tą myślą musimy skupić się na dostępnych danych. Zobacz informacje, które posiadamy i wyciągnij z nich wnioski.
- Czerwony kapelusz: z nim obserwujemy problemy używając intuicji, uczuć i emocji. Uczestnik ujawnia swoje uczucia bez konieczności ich usprawiedliwiania.
- Czarny Kapelusz: korzystając z tego kapelusza rozpoczniemy myślenie o procesie i ostrożność, pokazując negatywne aspekty leczonego tematu.
- Żółty kapelusz: z tym kapeluszem będziemy myśleć pozytywnie, pomoże nam to zrozumieć, dlaczego coś będzie działać i dlaczego przyniesie korzyści.
- Zielony kapelusz: to kapelusz kreatywności. W tym czasie można wykorzystać niektóre z istniejących technik rozwijania kreatywności.
- Niebieski kapelusz: jest to kapelusz kontroli i zarządzania procesem myślowym. Podsumowuje to, co zostało powiedziane i wyciąga wnioski. "

Technika ta może być stosowana indywidualnie lub w grupach, a kolejność zakładania kapeluszy może się różnić od tej, na którą są narażone.

### 6) CZEGO SIĘ NAUCZYSZ

Umyka argumentom za i przeciw i pozwala uczestnikom na współpracę w konstruktywnej eksploracji.

- Daj czas dostępny na celowy wysiłek twórczy. Możesz poprosić o "trzy minuty myślenia w zielonym kapeluszu".
- Pozwala na prawomocne wyrażanie uczuć i intuicji podczas spotkania - bez uzasadnień i przeprosin. "To jest to, co czuję".
- Zapewnia prosty i bezpośredni sposób na dojazd do pracy bez obrażania. "A może mały żółty kapelusz myślący o tym punkcie?"
- Wymaga to, aby wszyscy myśliciele mogli używać każdego z kapeluszy zamiast być zamkniętym tylko w jednej myśli.
- Oddzielenie ego od działania w myśleniu. Uwalnia to zdolne umysły, by móc dokładniej przyjrzeć się tematowi.
- Jest to praktyczna metoda myślenia, która pozwala na wykorzystanie różnych aspektów myślenia w najlepszej możliwej kolejności.

Dzięki temu spotkania stają się bardziej produktywne i kreatywne.

